

## Кофе на блокчейне: как любая компания может повысить ценность бренда и перейти во взаимодействие с клиентом на более высокий уровень



Почитатель любого бренда хотел бы иметь в арсенале возможность отличить приобретенный товар от подделки, изучить жизненный цикл каждого изделия, а продавец хотел бы знать, как уже проданный продукт используется покупателем. И в этом им уже сейчас могут помочь новейшие инновационные технологии и решения.

Требовательному клиенту часто мало прочесть информацию об ингредиентах и производителе на коробке или этикетке продукта. Он хотел бы знать, насколько товар экологичен, где и как выращивается сырье или производятся комплектующие (страна-производитель, регион); какое реноме и имидж имеет компания, производящая данный товар; как данным товаром лучше и эффективнее воспользоваться; какой путь он проделал от идеи до выхода на рынок.

Чтобы предоставить покупателю всю необходимую информацию, некоторые торговые сети начали размещать QR-код рядом с ценником, предлагая воспользоваться мобильными приложениями для сканирования и получения всей интересующей информации. А наиболее прогрессивно мыслящие ретейлеры и вендоры начали использовать блокчейн-технологии и смарт-контракты.

### Как более эффективно взаимодействовать с покупателем

Несмотря на активное использование блокчейн-технологий в мире, подавляющее большинство украинских компаний пока данное направление воспринимают как terra incognita. Но примеры эффективного использования в Украине таких технологий уже существуют.

Сеть кофеен под брендом [WOW Coffee](#) с помощью уникального QR-кода, который любой может отсканировать перед покупкой, подтверждает качество каждой пачки товара сертификатом подлинности и предоставляет покупателю всю интересующую его информацию о товаре (какие сорта зерен входят в состав купажа, в каком процентном соотношении, где и когда они выращивались и собирались, в течение какого времени и как обжаривались, выдерживались и тому подобное).

Информация о каждом продукте любого бренда, а также все операции относительно товара хранятся в блокчейне (распределенном реестре), а обрабатываются в системе, которую разработала и внедряет компания [oofy.io](#). Любая информация в блокчейне является неизменной и уникальной после внесения и не может быть модифицирована или изменена, а значит является надежно защищенной.

Учитывая тот факт, что многие покупатели уделяют особое внимание подлинности и экологичности товара, а также достоверности информации о нем, интересуются историей происхождения продукта, такой уникальный цифровой сертификат может стать решающим фактором, побуждающим клиента принять решение о покупке.

## Мощный инструментарий и функционал для продвижения брендов

Решение от [oofy.io](https://oofy.io) представляет собой многофункциональную ритейл-платформу по управлению брендами, продуктами, сегментацией клиентов, промо- и маркетинговыми кампаниями, программами лояльности и обладает всем функционалом наиболее продвинутых CRM, но при этом дополнительно усилено расширенным и гибким инструментарием управления всеми взаимоотношениями с клиентами на всех этапах сотрудничества.

Платформа позволяет не только предоставлять гарантии подлинности продуктов, хранения в системе всех этапов жизненного цикла каждого изделия, но и гибко управлять лояльностью клиентов, повышая ее к конкретному бренду. Для этого любой ритейлер с помощью личного кабинета на [oofy.io](https://oofy.io) может выпускать собственную криптовалюту – токены, связав их с конкретным брендом. При этом использовать их не в виде платежного инструмента (как криптовалюты Bitcoin, Ethereum и др.), а как аналог баллов программы лояльности. За любую активность пользователь в качестве вознаграждения получает на свой счет токены, которыми может воспользоваться в магазинах торговой сети для получения подарков, скидок или оплаты покупок. Возможно также разработать и типизировать различные сценарии получения токенов (т.н. airdrop) и их дальнейшего использования. Хранение и оборот токенов лояльности обеспечивается блокчейном Ethereum. Конструктор сценариев промо-акций на платформе [oofy.io](https://oofy.io) для достижения поставленных целей позволяет гибко создавать и комбинировать различные варианты программ лояльности с любыми критериями, ЦА, сроками проведения и т.п. Выполнение обязательств как со стороны покупателя, так и продавца контролируется смарт-контрактами.

## От сегмента – к персоне

Все без исключения торговцы стремятся максимально персонализировать общение с покупателем. Массовый нетаргетированный спам с помощью различных каналов коммуникации давно уже доказал свою несостоятельность и уходит в прошлое: сейчас бренды и ритейлеры заинтересованы в том, чтобы предлагать клиенту именно то, что ему нужно или интересно, а не продолжать вхолостую спамить бесполезной информацией. С этой целью платформа [oofy.io](https://oofy.io) и ее блокчейн-технологии предоставляют все необходимое, чтобы перевести коммуникацию с потребителем из категории «абстрактный клиент из какого-то сегмента» в категорию «конкретная персона» на всех этапах обслуживания – начиная от выбора товара, затем улучшая показатели апсейла, кросс-сейла и заканчивая пост-продажным обслуживанием. К примеру, система предоставляет клиенту возможность активировать заказ какого-либо сопутствующего сервиса для ранее приобретенного изделия, которым уже владеет персона.

Подключение к платформе [oofy.io](https://oofy.io) позволяет достигнуть потрясающих результатов (которые невозможны при использовании классических морально устаревших CRM), а именно – кардинально повысить ценность и продаваемость любого бренда и перейти во взаимодействие с каждым клиентом на более высокий технологический уровень персональной коммуникации.

**Заказать кофе на блокчейне можно здесь: <https://wowcoffee.store/>**

**Узнать больше о платформе oofy можно здесь: <https://oofy.io>**