

Инвестиции в метавселенные превысили \$400 млн



Игровые проекты на основе метавселенной продолжают привлекать все больше пользователей и инвестиций. Согласно данным аналитической платформы [NonFungible](#), только за последнюю неделю в таких проектах игроки совершили более 3000 сделок на сумму свыше \$40 млн. При этом активным спросом продолжает пользоваться виртуальная земля.

Первое место и статус лидера в сегменте Metaverse удерживает платформа The Sandbox. Суммарно проект уже привлек свыше \$256 млн. Одним из его инвесторов стал известный репер Snoop Dogg. В The Sandbox он купил огромный участок земли с целью построить собственную цифровую резиденцию Snoopverse. Также платформа сотрудничает с такими брендами, как deadmau5 и Adidas, о чем мы уже ранее [писали](#).

Вторую строчку по продажам занимает проект Decentraland. За последнюю неделю ему удалось привлечь инвестиций на сумму свыше \$6,6 млн и продать 10 самых дорогих NFT на рынке. Один покупатель решил расщедриться на более чем 224 тыс MANA (\$750 млн) для покупки виртуального участка земли. Общая сумма привлеченных инвестиций в проект уже перевалила за \$100 млн.

На третьем месте находится CryptoVoxels. За последнюю неделю проекту удалось провести 81 сделку на сумму свыше \$650 тыс. Неплохие результаты на прошлой неделе были также у Somnium Space (\$552 тыс.) и SuperWorld (\$233 тыс.).