

## Adidas объявила о новом партнерстве с Coinbase и игровым проектом - метавселенной The Sandbox



Компания Adidas объявила в Tweeter о своем партнерстве с Coinbase. Мировой лидер по производству спортивной одежды пока не спешит раскрывать все подробности сотрудничества, но, однозначно что фирма решилась сделать первый шаг навстречу индустрии виртуальных активов и новым платежным инструментам.

Также, игровой проект Metaverse Sandbox обратился в своем твите к Adidas, предложив «вместе спроектировать свое будущее».

На фоне этих новостей курс нативной игровой валюты The Sandbox (токен SAND) вырос в цене. Его стоимость подскочила после того, как Adidas сообщила своим подписчикам, что планирует разрабатывать «adiVerse» совместно с Metaverse Sandbox. Чтобы подтвердить серьезность своих намерений, Adidas даже прикупила кусок земли в The Sandbox.

В то время как Adidas открывает для себя индустрию невзаимозаменяемых токенов (NFT), от нее старается не отставать извечный конкурент Nike с грандиозными планами внедрить свои кроссовки в метавселенную.

Компания Nike после многих лет исследований и получения в 2019 году патента на CryptoKicks давно вынашивает планы по продаже цифровых версий своих продуктов в метавселенной.